

JOIN
THE
Le Burger

W O R L D



**LE
EXPERIENCE**

Le Burger

WAS IST LE BURGER?

Hinter dem Unternehmen stehen keine anonymen Investoren aus Übersee, sondern eine Wiener Familie mit einer Vision: Dr. Thomas Tauber, ein erfahrener Dienstleister in Gastronomie und Unternehmensführung, und sein Sohn Lukas Tauber wollten die österreichische Wahrnehmung des einfachen „Burgers“ für immer verändern. Durch

zahlreiche Reisen in verschiedene Länder sammelten sie Inspirationen und stellten sich wiederholt die gleiche Frage: Warum macht niemand in Österreich einen richtig guten Burger?



Le Burger

Le Burger Logo seit 2014



Um diese Erfahrung nicht für sich zu behalten, wurde geforscht und experimentiert, bis 2014 das erste Patty in der **Le Burger** Showküche gebraten wurde. Das System sowie die Marke sind gewachsen: Zehn Jahre und 17 Standorte später darf man behaupten, dass die Vision wahr wurde. Im Zuge der Expansion suchen wir nach weiteren Mitgliedern für die **Le Burger**

Family, die Österreich und Deutschland mit herzhaften Burgern, verführerischen Bowls und saftigen Steaks begeistern möchten. In unserem erprobten und kalkulierten Konzept begleiten wir Dich auf deinem gesamten Weg – vom ersten aufgeschnittenen Bun bis zum Durchschneiden des roten Bandes bei deiner Eröffnung!

UNSERE PHILOSOPHIE

Zufriedene
Gäste,
höchste
Qualität,
stylishes
Lokale

EINFACH AUSGEDRÜCKT: Die Gäste konsumieren ein perfektes, auf den Punkt zubereitetes Gericht, während sie in einem stylischen sowie top gepflegten Lokal verweilen und in bester Manier und Zuvorkommenheit umsorgt werden.

Das **Le Burger** Konzept hat diesen Anspruch in systemische und multiplizierbare Faktoren verwandelt und möchte die Geheimformel an zuverlässige Franchise-Partner:innen weitergeben.

Das Erfolgskonzept **Le Burger** baut auf drei wesentlichen Bestandteilen auf, die maßgeblich für das erworbene Image und den nachhaltigen Erfolg der Marke sorgen.

STYLE

Das Produkt Burger wird im Volksmund oft noch immer als „ungesund“ oder „qualitativ minderwertig“ angesehen. Dieser Auffassung widerspricht das **Le Burger** Konzept bereits beim Betreten der einzelnen Standorte. Anstatt billiger Stangenware setzt das Konzept auf maßgeschneiderte und hochwertige Möblierung, die im Zusammenspiel mit der Boden-, Farb-, Stoff- und Designwahl ein harmonisches und gemütliches Ambiente schafft. Das Vorbild ist eine Kombination aus Industrial Chic mit modernen und frischen Designkombinationen. Die Gäste sollen zum Verweilen eingeladen werden. Im Unterschied

zum gesellschaftlich eher „maskulinen“ Hauptprodukt des Konzeptes soll die Einrichtung als feminin wahrgenommen werden. **Le Burger** ist weiblich und stolz auf einen Frauenanteil von über 60 Prozent.

Die Gäste sollen Neues entdecken. Die **Le Burger** Lokale erzeugen ein Zusammenspiel von verschiedenen Stilelementen und vielen kleinen, sorgfältig durchdachten Details. Je nach Sitzplatz erleben die Gäste bei jedem Besuch etwas Neues. **Le Burger** bietet eine Experience, die einen Lifestyle vermittelt.



UND INNOVATION

Um die Arbeitsabläufe zu optimieren und das Gästelerlebnis signifikant zu verbessern, arbeitet das **Le Burger** Konzept mit hochwertigen digitalen Modulen und systemischen Lösungen. Diverse Programme und Bestellsystem-Lösungen ermöglichen den Burgerliebhaber:innen jede Methode, um ihren individuellen Wünschen nachzukommen – ganz wie man es heute haben will! Das Konzept setzt darauf, jede:n Gast auf individuelle Weise abzuholen und die Erwartungen

zu übertreffen – das ist der tägliche Anspruch und unser Erfolg.

Die Veränderungen und zeitlichen Errungenschaften werden seit dem ersten Tag stets aufgenommen und in optimierter Form ins Konzept integriert. Nach dem bekannten Spruch „Wer rastet, der rostet“ bewegt sich die Marke **Le Burger** stets weiter und wirkt als Trendsetter der österreichischen Lifestyle-Gastronomie.

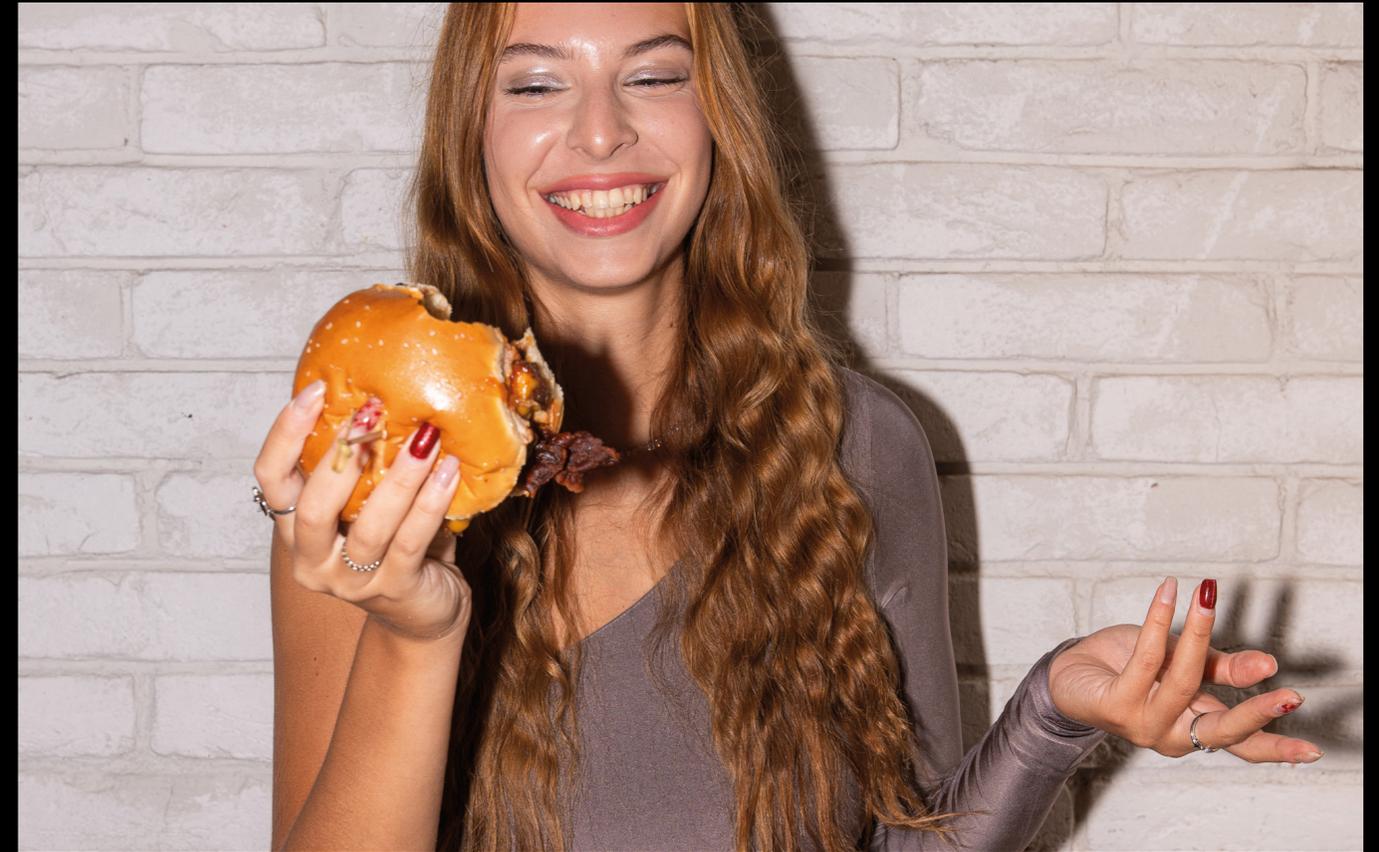


QUALITÄTSANSPRUCH UND BEWUSSTSEIN

Das Konzept setzt seit Beginn auf den perfekten Burger – frei von E-Stoffen und Geschmacksverstärkern. Frisch am Standort zubereitet und mit dem Herzstück, der hauseigenen Produktion, ermöglichen wir unseren Gästen ein vollkommen neues Burger-Erlebnis. Hierbei setzen wir auf Nachhaltigkeit, Regionalität und echte Lebensmittel, um den unverkennbaren Frischegeschmack zu erzeugen. Dieses Alleinstellungsmerkmal hebt Dein **Le Burger** von der Konkurrenz ab. Beispiele wie das von Hand gefertigte Patty oder die handwerklich gefertigten Buns aus unserer

eigenen **Le Burger**-Bäckerei sind nur kleine Bestandteile unseres hohen Anspruchs.

Nicht zu jeder Jahreszeit wächst auf unseren heimischen Böden das Gleiche. Daher betreiben wir im Konzept den Quartalswechsel der Speisekarte. Neben saisonalen Gerichten und trendorientierten Entwicklungen kommen vorrangig regionale Produkte auf die Speisekarte. Unsere Produktauswahl lebt, ist attraktiv und bleibt dabei zusätzlich nachhaltig. Das sind die echten Werte von **Le Burger**.



WIR SIND DIENSTLEISTER, WIR SIND GASTGEBER!

Der Gast ist König – bei **Le Burger** mehr als in jedem anderen Konzept. Der **Le Burger**-Service setzt neue Maßstäbe und hat das Ziel jegliche Erwartungen zu erfüllen und im besten Fall zu übertreffen. Durch die umfangreiche Einschulung werden genau diese Werte vermittelt, und die Philosophie

des Konzeptes ist klar definiert: Unsere Gäste verlassen ein **Le Burger** Restaurant glücklich und mit einem Lächeln im Gesicht. Hierfür darf und muss alles in der Macht Stehende unternommen werden – nur der glückliche Gast sichert den nachhaltigen Erfolg des Standortes in seiner Region.



DIE ERFOLGSGESCHICHTE

2014 als Familienunternehmen in zweiter Generation gegründet, mit dem Ziel, die **Le Burger Experience** in Österreich zu etablieren.

Nach der erfolgreichen eigenständigen Expansion im Wiener Raum wurde aus dem einfachen Burger-Bau-Konzept eine kulinarische Reise. Unsere geschätzten Gäste dürfen die Vorteile echter Gastronomie genießen, während wir im Hintergrund mit systemgastronomischen Mechaniken höchste Qualität erzeugen.

**DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN IN
EINEM KONZEPT VEREINT
– DAS IST LE BURGER.**

Die Erfolgsgeschichte

2018



Nach über vier Jahren Ausarbeitung war das System **Le Burger** so entwickelt und erprobt, dass der Multiplikationsfaktor immer deutlicher wurde. Mit dem Wunsch, die Burger-Unikate in die Herzen und Gaumen von ganz Österreich zu bringen, wurde der Weg in Richtung Franchise-System eingeschlagen.

2019



Mit der Eröffnung der ersten Franchise-Filiale in der **SCS** wurde der Startschuss für die weitere Reise gesetzt.

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



Die Erfolgsgeschichte

2020



Der Weg setzte sich durch weitere Bundesländer Österreichs fort, mit einer sensationellen Eröffnung in der **Plus City Pasching** und unserem nächsten Familienmitglied – Franchise-Partner Dario Pejic, einem Gastronomen aus Leidenschaft.

2021



Das Konzept bewies sich als krisensicher und war in der Expansion nicht zu stoppen. Mit den Eröffnungen in **Graz Innenstadt**, **Graz Seiersberg** und **DEZ-Innsbruck** schlossen sich drei weitere Standorte und ebenso Franchise-Partner der **Le Burger** Family an.



Graz Seiersberg



Innsbruck



Die Erfolgsgeschichte

2022



Die Wellen der Qualität schlugen sowohl im Westen als auch im Süden aus, und weitere Projekte öffneten sich. Neben den Standorten in **Klagenfurt**, **Villach** und **SEP Gmunden**, wurde der erste Standort in Deutschland erfolgreich eröffnet. Im **OEZ München** feierte die Marke **Le Burger** den Start der deutschen Expansion.

2023



Um weitere internationale Märkte zu erschließen und die Marke in aller Munde zu halten, wurde mit unserem Franchise-Partner Michael Harrer der Standort im **DOP Parndorf** im Juni feierlich eröffnet und ebenso das Burgenland besiedelt.

2024



Erfolgreich wurde Anfang 2024 ein weiteres Bundesland von den Qualitätsburgern erobert, mit der Eröffnung des ersten Standorts im „Ländle“. In optimaler Lage zwischen der Schweizer Grenze und dem **Cineplexx Hohenems** erfreut sich der Standort einer sensationellen Nachfrage. Bereits Mitte des Jahres folgten die Standorte in **Amstetten** und **Lentia City**, womit das Netzwerk auf insgesamt 18 Standorte in Österreich und Deutschland angewachsen ist.

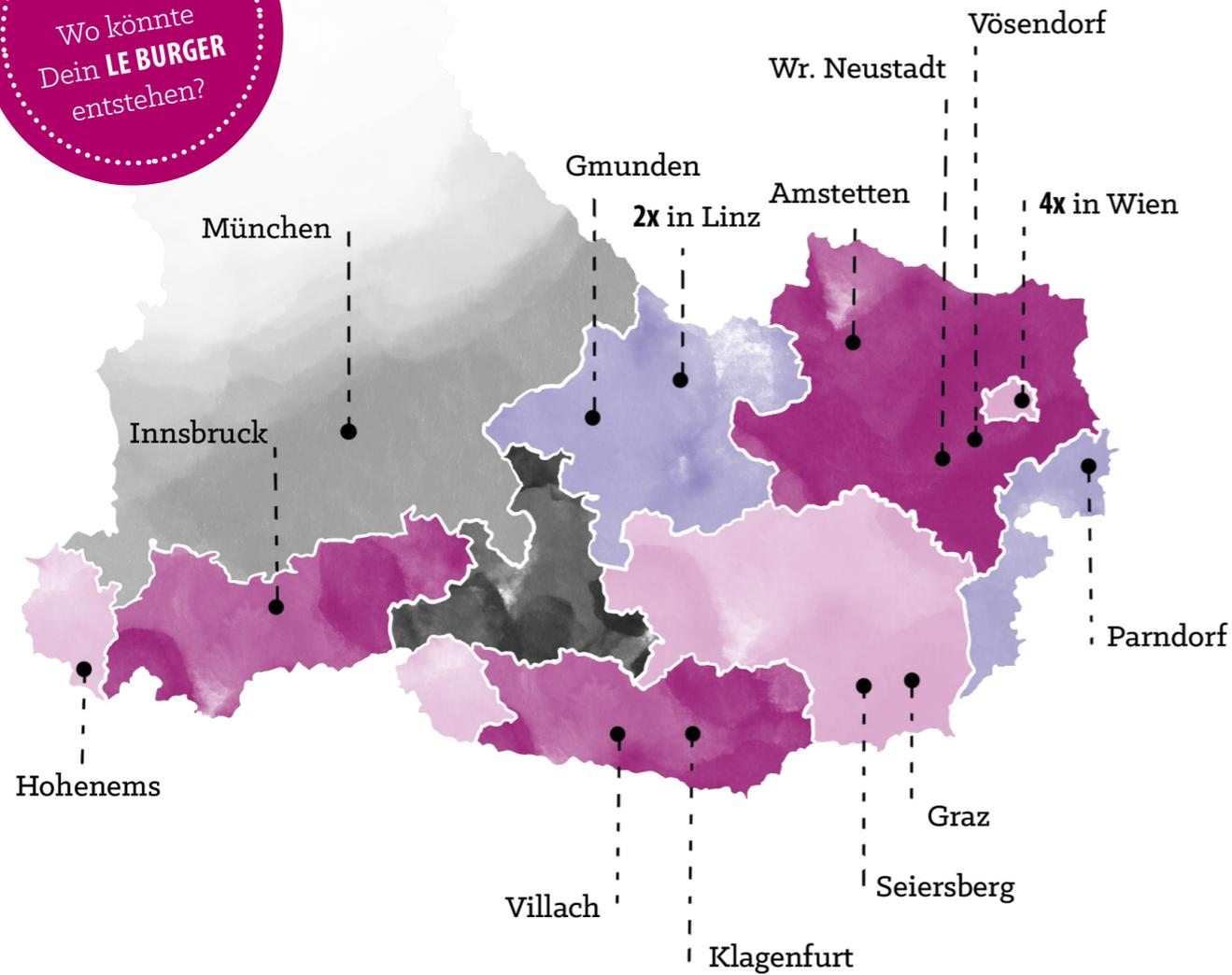
2025



Auch in diesem Jahr setzt **Le Burger** seinen Wachstumskurs fort. Mit Kramsach steht bereits der nächste Standort in den Startlöchern, um das bewährte Konzept in eine weitere Region zu bringen. Die Expansion geht jedoch noch weiter – weitere Projekte sind bereits in Planung, um das **Le Burger** Erlebnis an neue Standorte zu bringen und die Erfolgsgeschichte fortzusetzen.

DIE *Le Burger* WORLD

Wo könnte
Dein **LE BURGER**
entstehen?



A person is sitting on a bench, holding a large burger in their right hand. In front of them on the bench is a paper bag filled with fries and a white cup with a straw. The person is wearing a white t-shirt and dark pants. The background is dark and out of focus.

WARUM

Le Burger?



SEIT DER ERFINDUNG DES UNTERNEHMENS

und der Eröffnung des ersten Standorts im Jahr 2014 haben die Eigentümer und Visionäre Dr. Thomas Tauber und sein Sohn Lukas Tauber ständig an der Verfeinerung und Optimierung der Prozesse und der Konzeptwahrnehmung gefeilt. Dies zeigt sich durch den qualitativen Ruf, ausgezeichnete Lieferantenbeziehungen, durchdachte und erprobte Systeme sowie eine Vielzahl begeisterter Kunden. Diese gefestigte Grundlage bietet dir die optimale Chance, als Unternehmer:in, Gastgeber:in und Gastronom:in selbst durchzustarten.

Alle Werkzeuge, um deinen **Le Burger** optimal zu betreuen, geben wir dir in einer 12-wöchigen Einschulung mit auf den Weg und unterstützen Dich und dein Unternehmen in den kommenden Jahren. Gemeinsam werden wir erfolgreich. Wenn Du Burger liebst, kaufmännische und wirtschaftliche Kenntnisse mitbringst und mit einer Hands-On-Mentalität deine Gäste glücklich machen möchtest, melde Dich ganz einfach bei uns. Gemeinsam besprechen wir die Möglichkeiten – werde Teil der **Le Burger** Family!



EINE AUFSTREBENDE MARKE

Le Burger hat sich nicht nur als eines der beliebtesten Burgerrestaurants in Österreich etabliert, sondern wächst kontinuierlich zu einer umfassenden Marke heran. Unsere Vision geht weit über die kulinarischen Köstlichkeiten hinaus und umfasst eine Vielzahl von eigenen Produkten, die den einzigartigen **Le Burger** Lifestyle verkörpern.



Auszug unserer
Le Burger-Limonaden

Eigene Produkte und Erfrischungen

Mit dem **Le Burger** Energy Drink und unseren köstlichen eigenen Limonadenmarken haben wir bereits unser Angebot erweitert, um unseren Gästen ein ganzheitliches Erlebnis zu bieten.

Merchandise

Le Burger hat erkannt, dass unsere Gäste nicht nur wegen des Essens kommen, sondern auch wegen des gesamten Erlebnisses, welches die Marke bietet. Daher entwickeln wir eine eigene Linie von Merchandise-Artikeln, die von stylischen T-Shirts über trendige Caps bis hin zu praktischen Accessoires reicht. Unsere Merchandise-Produkte sind nicht nur ein Ausdruck unserer Marke, sondern auch ein Weg für unsere Fans, ein Stück von **Le Burger** mit nach Hause zu nehmen und Teil unserer wachsenden Community zu sein.

Eine Marke, die verbindet

Unsere Bestrebungen, eine umfassende Marke zu werden, basieren auf dem Wunsch, unseren Gästen mehr als nur ein kulinarisches Erlebnis zu bieten. Wir möchten eine Verbindung schaffen, die über den Restaurantbesuch hinausgeht. Durch unsere eigenen Produkte und das vielfältige Merchandise-Angebot bringen wir die **Le Burger** Experience überall hin.

Le Burger – eine Marke, die Genuss, Qualität und Lifestyle vereint.



Kultige **Le Burger**-Shirts

VIELFALT UND NACHHALTIGKEIT

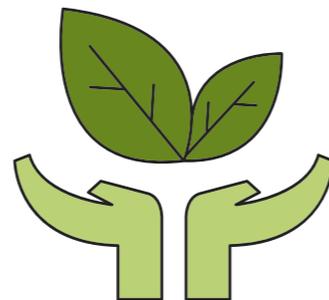
Wir sind stolz darauf, eine breite Palette an veganen und gesunden Produkten anzubieten, die für jeden Geschmack und jede Ernährungsweise geeignet sind.

Wer unsere veganen Patties probiert, kann teilweise gar nicht glauben, dass sie wirklich guilt-free sind, weil der Geschmack begeistert. Ebenso mit unserem veganen Steak, das einer echten Steak-Experience zum Verwechselln ähnlich ist, bieten wir unseren Gästen die Möglichkeit, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen. Für alle, die auf tierische Produkte verzichten möchten, bietet das Konzept köstliche Alternativen. Dazu gehören auch vegane Toppings, sowie Saucen, die das Gesamtergebnis perfekt abrunden.

Abrundet wird das Konzept zusätzlich durch die Auswahl unserer gesunden Bowls – wer **Le Burger** mit ungesundem Essen in Verbindung bringt, liegt einfach nicht richtig. Unsere ausgewogenen Bowls sind nicht nur frisch und nährstoffreich, sondern ein geschmackliches Highlight.

Wir möchten sicherstellen, dass jede:r bei **Le Burger** genießen kann, unabhängig von den Ernährungsbedürfnissen. Deswegen beinhaltet das Angebot ebenso eine Vielzahl an Hyperallergenen und vor allem Glutenfreien Optionen. Nur so können wir den eigenen Anspruch erfüllen - Jeder soll sich bei **Le Burger** so richtig wohl fühlen.

Auch Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Philosophie. Das Konzept setzt auf regionale und nachhaltige Lebensmittel, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die Frische unserer Produkte zu garantieren. Darüber hinaus werden umweltfreundliche Verpackungen verwendet und automatisierte Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs haben Einzug in das System gefunden.



UNSER BUSINESS-CASE

Dein Gewinn

Durch unsere Markenstärke und die großen Bezugsvolumina hat **Le Burger** am österreichischen Markt optimal ausgehandelte Einkaufskonditionen. Dieser Umstand ermöglicht es uns, tagtäglich die beste Qualität zu konkurrenzfähigen Verkaufspreisen anzubieten – so hebst Du Dich von der Masse ab! Nach mittlerweile zehn Jahren Erfahrung aus über 17 Standorten können wir deinen Business-Best-Case errechnen und Dich auf deinem Weg zur Erreichung begleiten. Als weitere Stärke geben wir dir klare Anweisungen zur Auswahl des optimalen Standorts und des strategisch besten Innenaufbaus. Aus optimierten Arbeitsprozessen und angepassten Bewegungsroutinen resultieren ideale

Einsatzpunkte für dein Team. Das Konzept **Le Burger** steht für Qualität in allen Belangen, die man nicht nur schmeckt, sondern auch spürt! Bei der Wahl unserer Standorte legen wir höchsten Wert auf die entsprechende Wahrnehmung und wirtschaftliche Rentabilität. Für das Design und den Ausbau des Innenraums setzt das Konzept auf ein renommiertes Architektenteam. Dieses plant den Standort und übernimmt anschließend die Projektleitung des Ausbaus. Hierdurch kannst Du Dich auf das Wesentliche konzentrieren – die Vorbereitung mit deinem Team und der erfolgreiche Start deines **Le Burger**!

BEISPIEL ANHAND DER AKTUELLEN
DURCHSCHNITTS-WERTE DER LE BURGER FAMILY

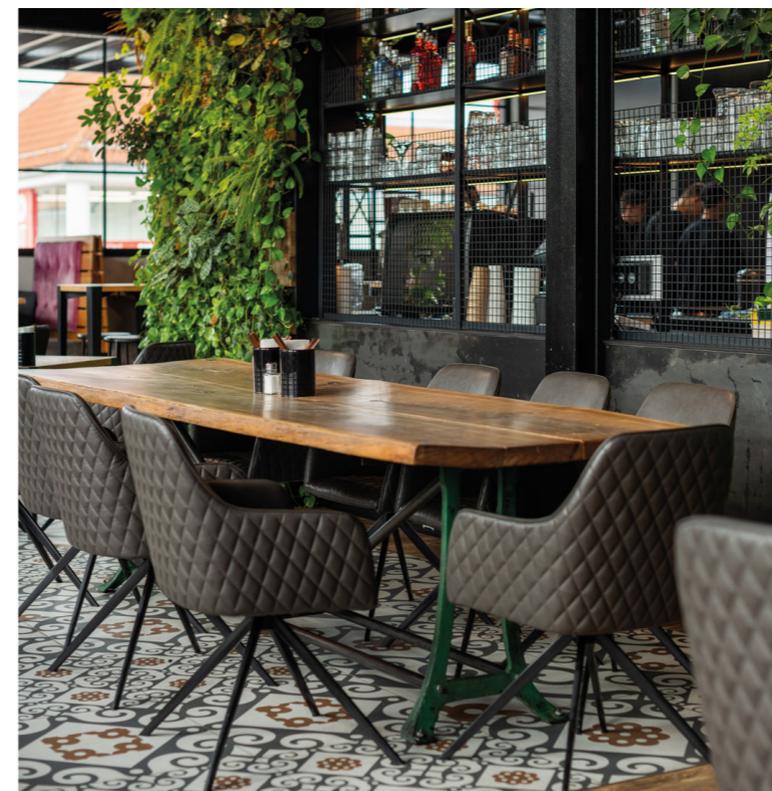
**SETZE DICH MIT UNS IN
VERBINDUNG, UM ZUGRIFF
AUF DIESE INFORMATIONEN ZU
ERHALTEN.**

UNSERE LOKALE

In der **Le Burger** Familie existieren die verschiedensten Lokal-Konzepte und Ausbau-Versionen. Aufgrund unserer Erfahrungswerte wissen wir, welche Größe und Lage für deinen

Erfolg die nachhaltigsten Immobilien sind: Aus unseren Erfahrungswerten empfehlen wir die Lokalauswahl nach folgenden Eckdaten:

SETZE DICH MIT UNS IN
VERBINDUNG, UM ZUGRIFF
AUF DIESE INFORMATIONEN ZU
ERHALTEN.



DEIN EIGENES LE BURGER

Restaurant ist nur noch einen Schritt entfernt – werde jetzt Teil unseres Erfolgs und melde dich hier: franchise@leburger.at

JOIN
THE
Le Burger
WORLD

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Angaben und Inhalte wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt, können jedoch Änderungen unterliegen. **Le Burger** übernimmt keine Haftung für etwaige Abweichungen oder Aktualisierungen. Für detaillierte und verbindliche Informationen kontaktieren Sie bitte direkt unser Franchise-Team.